

# 直営ドラッグ新設

## 8年ぶり大幅改装

県央サティ

マイカル（大阪市）は十七日、県央サティ（燕市）の衣料品売り場などを大幅改装し、二十四日にリニューアルオープンすると発表した。

県央サティの大幅改装は約八年ぶり。約一億八千万円を投じ、全体の売り場の約四割を改装、「買い回りのしやすい売り場編成」（同社）を目指す。二階の婦人服売り場は面積を三割増やし、年代別トータルコーディネートに重点を置いた品ぞろ

えを強化。三階の子供コーナーには「コムサキッズ」などニブランドを新たに導入するほか、遊び場も設ける。一階には直営のドラッ

グ売り場を設置。食品売り場では越後もち豚など地場産品の品ぞろえを強化する。

から午前九時に変更、営業時間を延長する。改装効果により、直営売り場で前年比10%増の年商六十三億円を目指す。